



**RELATÓRIO
DE
GESTÃO**

2018



AEP
FUNDAÇÃO

TEB
AEP
J

Porto, 19 de fevereiro de 2019

Senhores Curadores,

Dando cumprimento ao preceituado nos Estatutos, o Conselho de Administração apresenta ao Conselho de Curadores da Fundação AEP, o Relatório de Gestão referente ao período findo em 31 de Dezembro de 2018.

INTRODUÇÃO

No seu Plano de Atividades para 2018, a Fundação AEP referiu e detalhou dois projetos que candidatou ao Portugal 2020 durante o ano de 2015 e que se iniciaram e decorreram de 2016 a 31 de janeiro de 2018, ambos no âmbito do SIAC – Empreendedorismo do COMPETE 2020.

A Fundação referiu e detalhou ainda dois outros projetos. Um, que candidatou durante o ano de 2017 para decorrer de 2018 a 2020, no âmbito do SIAC – Internacionalização e um outro, a candidatar durante o ano de 2018 para decorrer também entre 2018 e 2020, no âmbito do SIAC – Empreendedorismo, ambos do COMPETE 2020.

Esses quatro projetos são: APREENDER 3.0 – DESENVOLVER ATITUDES EMPREENDEDORAS, EMPREENDER 2020 – O REGRESSO DE UMA GERAÇÃO PREPARADA, REDE GLOBAL DA DIÁSPORA E EMPREENDER 45-60 II – UM ESTRATÉGIA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO SÉNIOR.

Dos quatro projetos, os dois primeiros terminaram a 31 de janeiro de 2018, o terceiro foi aprovado em 24 de outubro 2018 e decorre entre 1 de abril 2018 e 31 de março 2020 e o quarto não avançou visto não terem aberto candidaturas ao SIAC – Empreendedorismo durante todo o anos de 2018.

Os detalhes são apresentados adiante, em conjunto com outras atividades desenvolvidas pela Fundação ao longo de 2018.



AEP
FUNDAÇÃO

Handwritten initials and marks in blue ink, including 'AC', 'EB', and a large '3'.

ATIVIDADES

Para a prossecução dos seus fins é essencial a identificação pública da Fundação AEP com os seus objetivos, organizando eventos e atividades empresariais, tais como, jornadas, encontros, almoços debate, mesas de negócio, edição de textos, e apoiando seminários e conferências na área da formação empresarial e do fomento do empreendedorismo.

Nesse sentido, a Fundação levou a cabo as seguintes atividades no decurso do ano de 2018.

➤ PUBLICAÇÃO DO LIVRO DAS VIII JORNADAS EMPRESARIAIS AEP | SERRALVES

Em outubro a Fundação publicou o livro das oitavas Jornadas Empresariais AEP | Serralves 2017, um documento que congrega as intervenções de todos os oradores que participaram neste importante evento que teve como tema "A 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL - COMO NÃO A PERDER", um tema de grande atualidade e importância estratégica.

Esta publicação foi patrocinada pela KPMG, patrocinadora exclusiva das Jornadas Empresariais.

➤ JORNADAS EMPRESARIAIS: IX JORNADAS AEP | SERRALVES

As **IX JORNADAS AEP | SERRALVES** tiveram lugar no dia 25 de outubro, no Auditório de Serralves, sendo o tema base de reflexão "INVESTIGADORES NAS EMPRESAS. EMPRESÁRIOS NA ACADEMIA" e reuniram, em média, cerca de 230 pessoas.

- O programa das Jornadas foi, como sempre, muito intenso e abriu com o Professor Doutor Miguel Poiares Maduro, seguindo-se duas sessões de 4 parceiros Empresas/Universidade, uma de manhã, moderada pelo Prof. Doutor José Manuel Mendonça, da FEUP/INESC TEC e outra de tarde, moderada pelo Prof. Doutor Luís Valente de Oliveira.



AEP
FUNDAÇÃO

FB
Ay

As Jornadas encerraram com a intervenção do Senhor Ministro da Economia, Professor Manuel Caldeira Cabral.

O livro destas Jornadas, com o conteúdo de todas as intervenções, está em fase de publicação.

As X JORNADAS AEP | SERRALVES decorrerão a XX de novembro de 2019, no Auditório de Serralves, sendo o tema base de reflexão "INOVAÇÃO E CRESCIMENTO".

➤ DEBATES AO ALMOÇO

A Fundação organizou durante 2018 nove almoços com debate, onde pretendeu reunir empresários e empreendedores de uma forma continuada para momentos de reflexão e debate sobre a conjuntura empresarial. A saber:

- O primeiro almoço teve lugar em 8 de janeiro e teve como orador o Primeiro Ministro de Portugal, António Costa, que fez uma análise da situação económica e financeira do país.
- O segundo almoço teve lugar em 24 de janeiro e teve como orador o Engenheiro Luís Mira Amaral que abordou o tema "A Economia Global e as Exportações Portuguesas".
- O terceiro almoço teve lugar em 21 de fevereiro e teve como orador o Presidente da Câmara do Porto, Rui Moreira, que abordou o tema "O Porto e a sua Sustentabilidade".
- O quarto almoço teve lugar em 16 de março e teve como orador o Ministro do Planeamento e das Infraestruturas, Dr. Pedro Marques.
- O quinto almoço teve lugar em 20 de abril e teve como orador o Ministro do Ambiente, João Pedro Matos Fernandes, que abordou o tema "Economia Circular".



AEP
FUNDAÇÃO

TEB 3
AEP

- O sexto almoço teve lugar em 28 de maio e teve como orador o Presidente do PSD, Dr. Rui Rio, que abordou o tema "100 dias de Liderança".
- O sétimo almoço teve lugar em 19 de julho e teve como oradora a Presidente do CDS, Assunção Cristas.
- O oitavo almoço teve lugar em 29 de outubro e teve como orador o Presidente da Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijoo.
- O nono almoço teve lugar em 20 de novembro e teve como orador o Presidente da CIP – Confederação Empresarial de Portugal, que abordou o tema "Os desafios da Economia e do Associativismo Empresarial".

➤ MATCH POINT PORTO 2018

A problemática da emigração dos nossos jovens qualificados é uma temática à qual a Fundação AEP quer continuar associada e por isso, promoveu a segunda edição do *MATCH POINT PORTO 2018*, que decorreu no dia 27 de dezembro, nas instalações da AEP, em Leça da Palmeira.

Neste ano tivemos como parceiro a **GraPE** - Graduados Portugueses no Estrangeiro, que realizou no dia 28 de dezembro, no mesmo local, o seu Fórum Anual com o tema Marca Portugal – graduados portugueses levam o país ao mundo.

O *MATCH POINT PORTO 2018* teve entrevistas *O2O, Networking*, e deu às empresas acesso a candidatos altamente qualificados em diferentes domínios de especialização, identificação de possíveis parceiros para projetos específicos, divulgação de oportunidades de carreira, partilha de conhecimento e de experiências, identificação dos motivos e *drivers* da procura, projeção mediática e reforço de Employer Branding.

Se por um lado incentivamos as nossas melhores empresas a estarem presentes neste evento, também entendemos que era fundamental incentivar os nossos



AEP
FUNDAÇÃO

TB
AEP
8
5

jovens, viessem eles da diáspora ou não, a inscrever-se neste evento como candidatos, pois sentimos que esta não era apenas uma preocupação conjunta que afeta a todos – empresas e candidatos – como era, sobretudo, uma oportunidade única de promover o match entre a oferta e a procura de oportunidades.

No sentido de atrair o “talento”, a Fundação AEP divulgou o evento junto de:

- ✓ Associações de Graduados e Pós-Graduados Portugueses a residir no estrangeiro (GraPE)
- ✓ Rede Consular/Embaixadas das Comunidades Portuguesas
- ✓ Rede de Escritórios da AICEP Portugal Global e InovContacto
- ✓ Rede de Correspondentes Internacionais da Agência Lusa
- ✓ Redes Sociais (com páginas dedicadas)
- ✓ Portais Recrutamento
- ✓ Oferta dirigida a públicos e mercados específicos
- ✓ Instituto Camões, IP
- ✓ IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional, IP
- ✓ CRUP – Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas
- ✓ Presença com stand no III Encontro de Investidores da Diáspora

Por outro lado, e para atrair as empresas, a Fundação fez divulgação junto de:

- ✓ Curadores da Fundação AEP
- ✓ Associados AEP
- ✓ Associados da Mobinov: Cluster Automóvel Portugal
- ✓ 35 Newsletter enviadas para bases de dados de:
 - ✓ 3650 empresas
 - ✓ 444 diretores de Recursos Humanos
 - ✓ 77 empresas presentes na EMAF
 - ✓ 185 Universidade e Instituições
- ✓ *Mailling* para empresas presentes na edição anterior

Como resultado tivemos:

- ✓ a inscrição de 114 jovens e de 23 empresas (presencial)
- ✓ Interação empresa/jovem: maioritariamente através da App



AEP
FUNDAÇÃO

TEB
f
A

- ✓ 2355 alcance página *Facebook*
- ✓ 2582 alcance página *LinkedIn*
- ✓ 813 alcance página *Twitter*
- ✓ App dedicada: disponibilização das necessidades de recrutamento (empresas); envio de CVs e entrevistas (jovens). App mantém-se disponível.
- ✓ Cobertura nacional da Comunicação Social

É intenção da Fundação AEP realizar a terceira edição do *MATCH POINT* PORTO em 2019.

Os PROJETOS - 2018

➤ PROJETO APREENDER 3.0: DESENVOLVER ATITUDES EMPREENDEDORAS

O início formal do projeto foi o dia 1 de novembro de 2015 e, depois de solicitada e aceite uma extensão, o projeto terminou no dia 31 de janeiro de 2018.

Em 2018 o projeto teve apenas uma atividade, o **V Congresso Internacional Liderança e Empreendedorismo: ATREVE-TE...A Ser Empreendedor!** que decorreu com muito sucesso, no dia 25 de janeiro, no auditório da AEP, em Leça da Palmeira, com palestras, debates e um almoço de *networking*.

➤ PROJETO EMPREENDER 2020 - O REGRESSO DE UMA GERAÇÃO PREPARADA

O início formal do projeto foi o dia 1 de novembro de 2015 e, depois de solicitada e aceite uma extensão sem penalização, o projeto terminou no dia 31 de janeiro de 2018.

Em 2018 o projeto teve apenas uma atividade, o **Congresso Internacional Empreender 2020 - Portugal e os Jovens Qualificados da Diáspora**, que decorreu no dia 17 de janeiro, no auditório da AEP, em Leça da Palmeira. O programa incluiu duas mesas redondas e encerrou com a apresentação dos resultados do projeto pelo Professor Doutor Pedro Góis, Membro do *Steering Committee* do Empreender 2020, sob o tema A emigração de Jovens Qualificados: oportunidades e desafios para o País.



AEP
FUNDAÇÃO

FB
AG
J

➤ PROJETO REDE GLOBAL DA DIÁSPORA – 2018/2020

No dia 12 de novembro de 2017 a Fundação AEP apresentou uma candidatura do projeto **Rede Global da Diáspora**, ao SIAC Internacionalização, num total de investimento elegível de 1.079.196,63 euros. O projeto foi aprovado no dia 24 de outubro 2018, por um período de 2 anos com início a 1 de abril 2018 e a terminar a 31 de março 2020, num total de investimento elegível aprovado de **834.796,08 euros**.

Objetivos Estratégicos do Projeto

Este projeto assenta numa estratégia coletiva de potenciar o networking em larga escala, aproximando as PME aos cidadãos portugueses espalhados um pouco por todo mundo, como forma de elevar a oferta nacional em mercados internacionais e exponenciar as exportações e que decorre de um trabalho anteriormente realizado pela FAEP, Empreender 2020, no qual foram caracterizados os jovens que deixaram o País nos últimos anos e definidas as melhores soluções para aproveitar o enorme potencial existente na diáspora portuguesa.

O projeto visa a criação de uma **Plataforma Social de Networking** e a sua ativação e dinamização em 8 Países, a definir.

A imagem externa de Portugal é assim elevada através do papel da sua diáspora, que tanto a irá divulgar como apresentar os recursos que o país apresenta. A conceção de uma estratégia coletiva de coadjuvação e networking em larga escala poderá ser capaz de agilizar a abordagem das PME aos países e aumentar significativamente o acesso das mesmas aos mercados internacionais.

Portanto, a grande meta e o pilar estruturante é a criação de redes colaborativas que visam potenciar o conhecimento e a partilha de informações entre pessoas, instituições e empresas. Estas redes potenciam ligações a diversos níveis, cultural, económico e até científico, sendo introduzidas em estratégias de desenvolvimento quer de âmbito regional como de âmbito nacional.

Todo este esforço tem sido acompanhado e apoiado por diversas estruturas nacionais, com as quais a FAEP tem vindo a colaborar nos últimos anos para a



AEP
FUNDAÇÃO

PB
AC
J
J

prossecação desta estratégia – **considerada um desígnio nacional** - mediante a celebração de protocolos que vinculam as partes a um conjunto de compromissos associados à concretização dos objetivos traçados.

Objetivos estratégicos:

- Desenvolver uma Rede Social da diáspora portuguesa que sirva de plataforma colaborativa de apoio à internacionalização das PME portuguesas;
- Disseminar e dinamizar junto da diáspora portuguesa iniciativas que visem aumentar a presença da oferta nacional em mercados longínquos e de difícil acesso, dinamizando atividades de prospeção, com aproveitamento de sinergias já existentes, com vista a aumentar as quotas de exportação e a dispersão geográfica dos países destino;
- Fortalecer os laços de pertença com Portugal;
- Estimular nas PME o recurso a ferramentas digitais como suporte ao negócio e à estratégia de internacionalização, potenciando a sua utilização na consolidação de mercados atuais e na prospeção de novos mercados.

Objetivos Operacionais

- Definir um modelo conceptual de relacionamento da diáspora com as PME portuguesas, tendo em vista os resultados pretendidos ao nível do acréscimo de exportações, salvaguardando os requisitos técnicos e legais;
- Disponibilizar uma plataforma digital (Rede Social) para acolher a metodologia e funcionalidades de rede colaborativa que resulta do modelo conceptual definido;
- Estudar e propor um modelo de negócio associado a esta plataforma, que garanta a sua continuidade e sustentabilidade
- Identificar e formalizar parcerias estratégicas para a dinamização da rede, quer ao nível da diáspora, quer ao nível das PME portuguesas, potenciando sinergias já existentes;
- Conceber um plano de comunicação, tendo em vista a ativação da rede de forma gradual e a sua manutenção, definindo os targets estratégicos, meios e milestones de implementação;



AEP
FUNDAÇÃO

TB
Acy
J
S

- Definir um conjunto de indicadores de monitorização do impacto da rede ao nível das exportações, bem como a forma de garantir o seu acompanhamento;
- Implementar um conjunto de iniciativas de disseminação, a realizar em Portugal e no estrangeiro, que promovam a ativação da rede e a adesão de novos membros;
- Divulgar amplamente a Rede Global da Diáspora, demonstrando o seu potencial como ferramenta de apoio à internacionalização, partilha de conhecimento e acesso a novos mercados.

Principais Atividades:

O projeto está então organizado em torno de um quadro de atividades sequenciais e interligadas das quais resultam outputs relevantes para o cumprimento das metas propostas:

- Atividade 1 – definição do modelo conceptual da rede colaborativa
- Atividade 2 – modelo de gestão e sustentabilidade da rede colaborativa
- Atividade 3 - conceção da plataforma tecnológica
- Atividade 4 – ativação da rede colaborativa e dinamização
- Atividade 5 – comunicação e disseminação do projeto
- Atividade 6 – estudo de avaliação do impacto
- Atividade 7 – gestão e acompanhamento

Resultados esperados

- Contribuir para o aumento das exportações portuguesas e por conseguinte para a competitividade da economia, sendo este o principal resultado perseguido pela Fundação AEP ao desenhar a estratégia que lhe está subjacente.
- Contribuir para a promoção da oferta nacional a nível global, uma vez que essa campanha terá como foco principal a notoriedade da marca "Portugal" que constitui o pilar da união dos portugueses e alimenta o sentimento de pertença e orgulho no nosso País.



AEP
FUNDAÇÃO

TEB
Acy
J

- Contribuir para a possibilidade de monitorizar os movimentos migratórios de uma grande parcela de portugueses espalhados pelo Mundo, suprimindo uma das principais lacunas no conhecimento e caracterização da diáspora portuguesa, informação essa que representa um ativo intangível para a construção de pontes de ligação importantíssimas para o futuro do País.

➤ **PROJETO EMPREENDER 45-60 II**
-UMA ESTRATÉGIA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO SÉNIOR

Durante o ano de 2018 não foram abertas candidaturas ao Compete 2020 SIAC de Empreendedorismo, por isso não foi possível concretizar a candidatura deste projeto, como previsto no Plano de Atividades de 2018.

➤ **ADESÃO AO FUNDO SOCIAL DA FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE**

Na sua reunião de 22 de março de 2018, o Conselho de Administração deliberou por unanimidade a adesão da Fundação AEP, como associada, ao Conselho de Fundadores da FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE, com uma contribuição para o seu Fundo Social no montante de 25.000€ (vinte e cinco mil euros).

➤ **ALARGAMENTO DO CONSELHO DE CURADORES EM 2018**

Por fim será de referir as diligências conducentes ao alargamento do Conselho de Curadores, através da apresentação de proposta de deliberação e admissão de dois novos membros a FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE e a EY AUDIT & ASSOCIADOS, SROC, S.A.. A Fundação AEP terminou o ano de 2018 com 78 membros Fundadores e Curadores.



AEP
FUNDAÇÃO

Handwritten initials and signatures in blue ink, including 'TB', 'A', and other marks.

CONTAS E PESSOAL

A Fundação AEP encerrou o ano de 2018 com um resultado líquido positivo de 1.282,00€, abaixo do orçamentado para 2018 (6.040,00€). Este resultado surge principalmente pelo facto de o projeto Rede Global da Diáspora, cujo início estava previsto para 1 de fevereiro, ter sido adiado para 1 de abril, em termos de recursos humanos mas, em termos de atividade, só arrancar efetivamente em janeiro de 2019.

Todavia, cumpre aqui realçar o cofinanciamento, pelo Compete 2020, dos nossos projetos Apreender 3.0 (1 mês), Empreender 2020 (1 mês) e recursos humanos da Rede Global da Diáspora (9 meses), no valor de 98.646,00€, de patrocínios no valor de 105.500,00€, num total de 204.146,00€, valor que se encontra reconhecido na conta de *subsídios, doações e legados à exploração* e ainda 69.507,00€ de *outros rendimentos e ganhos* que inclui entre outros valores, um donativo de 15.000,00€ da Fundação La Caixa/Banco BPI para apoio ao projeto *MATCH POINT PORTO 2018* e 42.280,00€ da execução da Garantia da Construcentro, sobre o Banco BPI.

Importa referir que houve uma diminuição substancial dos Fornecimentos e Serviços Externos, por via das ações que foram diferidas para 2019 no âmbito dos referidos projetos Rede Global da Diáspora e Empreender 45-60 II.

Por consequência, é de notar uma diminuição dos gastos com pessoal, por via da não contratação a termo dos elementos técnicos para apoiar os referidos projetos e ainda pelo facto de ter sido assinado um Acordo Mútuo de Rescisão com a nossa funcionária de longa data, Fernada Gomes, por extinção do posto de trabalho.

A Fundação AEP não tem quaisquer dívidas em mora perante a Administração Fiscal e a Segurança Social.

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

O Conselho de Administração propõe ao Conselho de Curadores que o resultado de 2018, no montante de 1.282,00€, seja transferido para resultados transitados.



AEP
FUNDAÇÃO

Queremos por fim, dirigir uma palavra de apreço a todos os Fundadores, Curadores, aos membros do Conselho Fiscal e a todos os colaboradores que, ao longo deste ano de 2018, com o seu apoio e confiança, nos ajudaram na nossa missão.

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

JOSÉ PAULO SÁ FERNANDES NUNES DE ALMEIDA
PRESIDENTE

ANTÓNIO MANUEL BARBOT CAMPOS E MATOS
VOGAL

LUÍS MIGUEL MAGALHÃES RIBEIRO
VOGAL

MARIA BENEDITA ANDRADE DE AMORIM MARTINS
VOGAL

PAULO JOSÉ DAS NEVES VAZ
VOGAL